

Die Klaus Tschira Stiftung (KTS) fördert Naturwissenschaften, Mathematik und Informatik und möchte zur Wertschätzung dieser Fächer beitragen. Sie wurde 1995 von dem Physiker und SAP-Mitgründer Klaus Tschira (1940–2015) mit privaten Mitteln ins Leben gerufen. Ihre drei Förderschwerpunkte sind: Bildung, Forschung und Wissenschaftskommunikation. Das bundesweite Engagement beginnt im Kindergarten und setzt sich in Schulen, Hochschulen und Forschungseinrichtungen fort. Die Stiftung setzt sich für den Dialog zwischen Wissenschaft und Gesellschaft ein.

Zur Unterstützung unserer Veranstaltungen in der Rhein-Neckar-Region sowie an weiteren Veranstaltungsorten innerhalb Deutschlands sucht die Klaus Tschira Stiftung gemeinnützige GmbH zum nächstmöglichen Zeitpunkt

2 Referent*innen (m/w/d) für folgende Bereiche

Projekt- und Veranstaltungsorganisation

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Mitarbeit bei der Planung und Umsetzung der naturwissenschaftlichen Erlebnistage der Klaus Tschira Stiftung – Explore Science
- Zusammenarbeit mit verschiedensten Partner*innen aus der Bildungslandschaft
- Durchführung von Werbe- und Marketingmaßnahmen
- Unterstützung bei der Veranstaltungslogistik und Zusammenarbeit mit den Gewerken
- Koordination des Bühnenprogramms und Ansprechperson der Bühnenbeteiligten
- Betreuung des Videoteam-Programms und Pflege des dazugehörigen Youtube-Kanals

Ihr Profil:

- Studium / Ausbildung im Bereich Medien / Veranstaltungstechnik
- idealerweise bereits erste berufliche Erfahrungen in diesem Bereich sowie in der Veranstaltungsorganisation
- Erfahrungen mit Content-Management-Systemen (idealerweise mit Perch)
- Erfahrungen mit verschiedenen Social-Media-Kanälen
- idealerweise HTML-Kenntnisse und Erfahrungen mit Photoshop, InDesign und Illustrator

Projekt- und Pressearbeit

Ihre Aufgabenschwerpunkte:

- Unterstützung bei der Planung und Umsetzung der naturwissenschaftlichen Erlebnistage der Klaus Tschira Stiftung – Explore Science
- Koordination und Betreuung des Partnerschulprogramms
- Mitarbeit in allen Stufen des Projektmanagements.
- Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Akquise und Betreuung von Medienpartnern: Erstellung zielgruppengerechter und wirkungsvoller Texte für verschiedene Medien und Plattformen
- Durchführung der PR-Arbeit für Veranstaltungen und Events im Rahmen des Projektes
- Organisation und Teilnahme an Messeauftritten und Infoständen
- Betreuung der Explore Science Social Media Aktivitäten und Erstellung des Newsletters

Ihr Profil:

- abgeschlossenes (Fach-)Hochschulstudium in einem kommunikationswissenschaftlichen Studiengang oder vergleichbare Qualifikation
- Idealerweise Berufserfahrung in vergleichbarer Tätigkeit
- Erfahrungen im Umgang mit Ehrenamtlichen, Lehrkräften und Schulklassen
- Bereitschaft, Abend- und Wochenendtermine wahrzunehmen
- sicheres und verbindliches Auftreten und herausragende Fähigkeiten in Kommunikation, Motivation und Organisation

Darüber hinaus bringen Sie mit:

- Affinität zu naturwissenschaftlichen Themen
- guter Ausdruck in Wort und Schrift
- guter Umgang mit MS-Office-Programmen
- ausgeprägte soziale Kompetenz und Teamfähigkeit

Das erwartet Sie:

- interessante, abwechslungsreiche und vielseitige Aufgaben in einem hochmotivierten und kreativen Team
- Festanstellung in Vollzeit vorerst befristet auf 2 Jahre
- ein zukunftsorientiertes Arbeitsumfeld
- überdurchschnittlich hohe Sozialleistungen und regelmäßige Weiterbildungsmöglichkeiten

Haben wir Ihr Interesse geweckt? Dann bewerben Sie sich per E-Mail unter:
KTS-Bewerbung@villa-bosch.de